# 附件 2

数据要素典型应用场景（数据流通交易方向）申报材料

编写框架

一、总体要求

典型应用场景申报材料是专家组客观、科学、高效开展评价、审查的重要依据，申请单位需按照此框架认真编写，并保证案例的**完整、简洁、规范**。具体要求如下：

1.材料编写需贴近实际，尽量采用**描述性语言**，方便专家组快速、完整理解材料内容。

2.材料编写可参考框架所列出的四个维度，内容**包括但不限于**所列出的四个维度。

3.材料字数控制在5000字以内。

4.如有需要，可提供包括涉及典型应用场景的相关**数据产品、数据服务演示以及专家演讲**等的视频内容作为辅助材料，视频大小不超过1000MB。

二、基本框架

**（一）应用场景**

本部分主要需阐述案例所涉及的具体应用场景，需重点描述该场景涉及的主体、运行机制，在相关数据产品、技术和解决方案出现之前该场景所面临的痛点难点等现实情况。

**（二）解决方案**

针对上述应用场景，相关主体提供了哪些相关**数据产品和服务**，描述数据产品和服务的数据来源、服务对象、服务内容等相关内容，尤其是重点阐述其中的数据流通机制，即数据在不同主体之间如何实现有效共享、流通、整合或交易，提供支撑的数据平台或数据技术是什么。本部分是专家组评价、审查的重点，方案介绍过程中，请尽量采用**图表**等直观形式进行阐述，以方便专家组快速、准确了解该方案实际情况。

**（三）经济效益、社会效益和创新点**

相关技术、产品和解决方案的实际成效，包括**经济效益**、**社会效益和创新点**三部分。经济效益主要包括该技术、产品和解决方案为申报单位或客户实现的经济价值。社会效益包括对于客户、行业、国家整体的积极促进作用等情况。创新点包括案例对解决行业痛点、提升产业价值的突破性作用，以及案例是否在数据产权分置、交易流通、收益分配等方面开展了制度机制创新，等等。

**（四）应用推广价值**

案例进一步应用推广的价值和意义，需归纳总结出案例在行业、领域推广应用的潜在价值和效用，并**逐条**进行清晰论述。

三、格式要求

题目采用黑体小二号字体，一级标题采用黑体三号字体，二级标题采用楷体三号字体，三级标题采用仿宋GB2312三号字体，正文采用仿宋GB2312三号字体，行距均使用固定值28磅。